

Il corso di laurea

Il Corso di Studio in Scienze del turismo per il management e i beni culturali nasce dalla concezione del turismo come una realtà multidisciplinare, composta da un insieme di fenomeni economici, giuridici, sociali, manageriali, storici e culturali e mira a formare figure in possesso di una solida preparazione di base nei diversi ambiti di applicazione del turismo, che abbiano conoscenze sul patrimonio artistico, storico e culturale del territorio in cui operano, sui principi fondamentali che tutelano l'ambiente e i beni culturali, sulla politica economica del turismo e sui conseguenti risvolti sociali, sulle normative che regolano i contratti e le attività connesse al turismo, sulla gestione manageriale delle imprese turistiche.

Obiettivi

Al termine del Corso di studio lo studente avrà acquisito:

- › conoscenze e competenze utili ad orientarsi nelle dinamiche del fenomeno turistico a livello locale, nazionale ed internazionale;
- › conoscenze nelle diverse discipline che caratterizzano il turismo (manageriali, storico-artistiche, giuridiche, economico-sociali, geografiche, antropologiche) e su discipline di cultura organizzativa dei contesti turistici;
- › conoscenze metodologiche sulle tecniche di comunicazione, promozione e fruizione dei beni e delle attività culturali;
- › padronanza di due lingue europee (oltre all'italiano) e competenze linguistiche per operare nel settore turistico.

Didattica

Il Corso di Studio è organizzato in tre anni e consente di acquisire conoscenze e capacità di base su due macro-ambiti disciplinari: quello manageriale applicato al turismo e quello del turismo in ambito storico-artistico-letterario.

Il primo anno del Corso prevede insegnamenti su discipline

che consentono di acquisire gli strumenti fondamentali di carattere economico, manageriale, geografico, artistico, della lingua inglese e di altra lingua a scelta dello studente.

Il secondo anno prevede insegnamenti volti ad approfondire i temi inerenti alle organizzazioni aziendali turistiche, agli aspetti sociologici del turismo, alla legislazione dei beni culturali, ad aspetti di ambito storico-artistico.

Il terzo anno consente di approfondire le conoscenze di carattere manageriale, letterario e/o linguistico, grazie a una rosa molto ampia di insegnamenti su tematiche più specifiche. Il Corso non prevede tirocini curriculari.

Sbocchi occupazionali e professionali

Gli sbocchi professionali riguardano ruoli qualificati nell'ambito della valorizzazione delle risorse territoriali, culturali e ambientali e della gestione delle attività e dei servizi turistici con particolare riguardo a:

- › funzioni legate all'esercizio di una professione turistica che coinvolge il patrimonio storico-artistico, archeologico e ambientale del nostro Paese;
- › funzioni di amministrazione di strutture ricettive e pubblici esercizi, agenzie e operatori turistici;
- › funzioni legate alla progettazione, organizzazione e promozione di prodotti e servizi turistici;
- › funzioni legate alla promozione turistica del patrimonio culturale da parte di enti o agenzie pubbliche locali e nazionali.



I Anno	Insegnamento	Crediti
	Politica economica per la crescita e lo sviluppo sostenibile	9
	Geografica del turismo	9
	Letteratura italiana	9
	Economia e gestione delle imprese	9
	Economia aziendale	9
	Lingua inglese	6

Un insegnamento a scelta tra

	Lingua francese	6
	Lingua spagnola	6
	Lingua tedesca	6

II Anno	Insegnamento	Crediti
	Organizzazione delle aziende turistiche	9
	Abilità informatiche e telematiche	2
	Museologia, tecnica e storia del restauro	9
	Diritto pubblico e legislazione dei beni culturali	9
	Ragioneria e contabilità aziendale	9

Un insegnamento a scelta tra

	Organizzazione degli eventi e ufficio stampa	9
	Sociologia urbana, del turismo e del territorio	9

Due insegnamenti a scelta tra

	Storia dell'arte medievale	6
	Storia dell'arte moderna	6
	Storia dell'arte contemporanea	6
	Teoria e modelli dello spettacolo multimediale	6
	Storia medievale	6
	Storia moderna	6
	Letteratura italiana contemporanea	6

III Anno	Insegnamento	Crediti
	Codicologia	9
	Comunicazione e marketing per l'impresa turistica	9

Quattro insegnamenti a scelta dello studente tra

	Strumenti di finanziamento per le imprese turistiche	6
	Civiltà e cultura classica	6
	Filologia delle letterature romanze	6
	Linguistica	6
	Reti d'azienda per il turismo	6
	Archivistica e biblioteconomia	6
	Lingua inglese II	6
	Letteratura francese	6
	Letteratura inglese	6
	Letteratura spagnola	6
	Letteratura tedesca	6

Altre conoscenze utili per il mondo del lavoro

	Architettura del paesaggio	2
	Archivi digitali	2
	Collezioni e archivi fotografici	2
	Museum communicator	2
	Scrittura per il web	2
	Art market	2
	Gestione delle strutture ricettive	2
	Analisi di mercato per il turismo	2

	A scelta dello studente	12
	Prova finale	4

Insegnamenti a scelta dello studente

	Diritto del lavoro	6
	Economia regionale e dei sistemi territoriali	6
	Comunicazione d'impresa	6
	Diritto dei contratti pubblici	6
	Diritto agrario	6

continua >>



Piano di studi

(Scienze per il Turismo e il Management dei Beni Culturali)

Antropologia	6
Linguistica italiana	6
Scienze del libro e del documento manoscritto	6
Geografica culturale	6

Oppure uno dei seguenti affini, se non scelti in precedenza

Linguistica	6
Civiltà e cultura classica	6
Strumenti di finanziamento per le imprese turistiche	6
Filologia delle letterature romanze	6
Reti d'azienda per il turismo	6
Archivistica e biblioteconomia	6
Lingua inglese II	6
Letteratura francese	6
Letteratura inglese	6
Letteratura spagnola	6
Letteratura tedesca	6