

Business Administration (MBA)

MASTER DI 1° E 2° LIVELLO



Presentazione

Il master permette ai partecipanti di ampliare le loro competenze funzionali, sviluppare le capacità manageriali, acquisire una visione di processo delle attività aziendali e capacità trasversali, familiarizzare in una prospettiva internazionale e intersettoriale.

Requisiti e destinatari

Il master è pensato per coloro che aspirano a incarichi manageriali, anche in un contesto internazionale, e per coloro che hanno intenzione di sviluppare un'attività imprenditoriale.

Sbocchi occupazionali

Il professionista formato con il master potrà lavorare in attività imprenditoriali nuove o consolidate, in enti locali (Comuni, Province, Regioni e altre amministrazioni pubbliche) ed enti no profit. Potrà inoltre avviare un'attività di consulenza o trovare impiego nel settore della ricerca universitaria.

Durata e struttura del master

Durata totale: 1 anno.

Il master è erogato in modalità **full online**: la didattica è solo online, con discussione della tesi nel campus dell'Università a Novedrate. Gli esami per i singoli insegnamenti si svolgono presso le sedi dell'Università eCampus.

Piano di studi



Primo livello / Insegnamenti	Crediti	Secondo livello / Insegnamenti	Crediti
Contabilità generale e direzionale	3	Strategia e sviluppo	3
Auditing	3	Finanza aziendale	3
Strategia e sviluppo	3	Economia degli intermediari finanziari	3
Finanza aziendale	3	Auditing	3
Economia degli intermediari finanziari	3	Marketing	4
Change management	3	Analisi e progettazione dei processi	6
Marketing	4	Sistemi avanzati per il controllo di gestione	3
Analisi e progettazione dei processi	6	Analisi di bilancio	6
Strumenti contabili per il controllo manageriale	3	Macroeconomia e microeconomia	3
Risorse umane	6	Risorse umane	6
Organizzazione aziendale	6	Organizzazione aziendale	6
Macroeconomia e microeconomia	3	Diritto dei contratti e commerciale	3
Diritto dei contratti e commerciale	3	Business planning	3
Business planning	3	Business english	3
Business english	3		
		Prova finale	5
Prova finale	5		